

# 令和6年度しまなみ観光魅力度向上調査事業 結果概要

## ライト層調査

※ライト層の定義: 自転車での走行だけでなく観光も楽しみたい、あるいは観光中心で自転車は移動手段としての利用程度に考えている人。

### 【調査背景】

近年、しまなみ海道を訪れるインバウンド観光客が増加する一方で、国内観光客によるレンタサイクル利用は減少傾向にある。持続的な誘客には、新たな層へのアプローチが不可欠であり、中でも初心者や関心が浅い層(=ライト層)の来訪を促す視点が求められる。

### 【調査目的】

サイクリングに対する関心が比較的低いライト層がどの程度存在するのか、また、彼らがしまなみ海道でどのような楽しみ方を求めているのかを明らかにする。

### 【調査概要】

- 《調査方法》 インターネット調査
- 《調査内容》 しまなみ海道への来訪意向やサイクリング実施意向、訪問時に楽しみたいこと等を把握する。
- 《調査対象》 全国の10代~40代の男女  
※対象はライト層が多そうな若年層・ファミリー層を対象とした
- 《調査期間》 2025年5月14日(水)~5月19日(月)
- 《有効回収》 SC調査:8,339サンプル  
本調査 :1,083サンプル  
※本調査は、しまなみ海道を訪問したい かつサイクリングしたい人が対象

## インバウンド調査

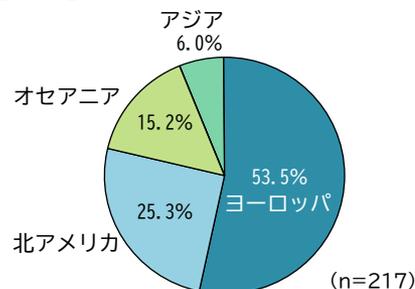
### 【調査目的】

近年インバウンド観光客が急速に増加しているため、しまなみ海道での観光をより快適なものにするため、困りごとの有無を調査する。

### 【調査概要】

- 《調査方法》 専門調査員による対面アンケート調査
- 《調査内容》 外国人観光客の行動実態やしまなみサイクリングの認知経路、困りごとなどを把握する。
- 《調査対象》 しまなみ海道を訪れた外国人旅行者
- 《調査期間》 計4日間 (2025年3月24日(月)~4月1日(火))
- 《有効回収》 217サンプル
- 《調査地点》 今治駅前(197)、サンライズ糸山(14)、上浦(道の駅)(1)、サンセットビーチ(1)、不明(4)  
※()内の数字は回収数

### 【大陸】

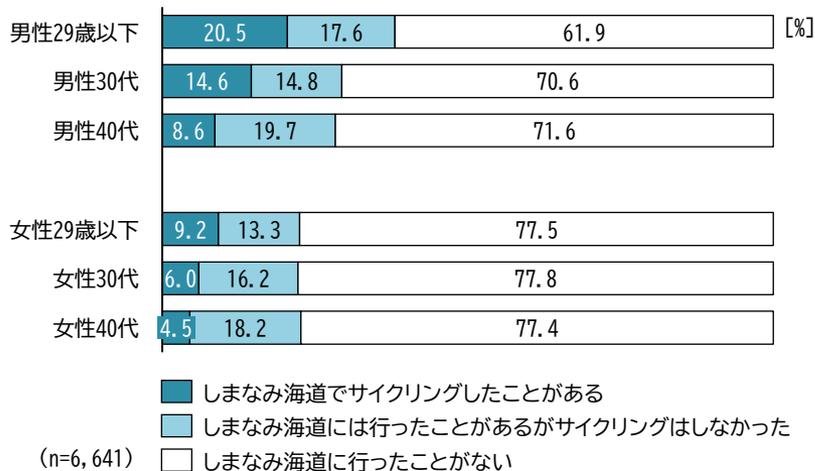


▼調査の様子



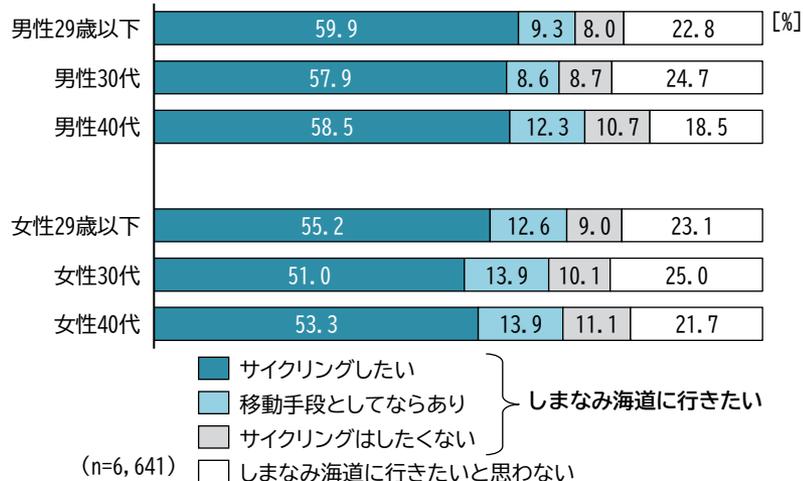
【しまなみ訪問経験・しまなみでのサイクリング経験】

しまなみ海道でのサイクリング経験について、現状は若年男性が多い。



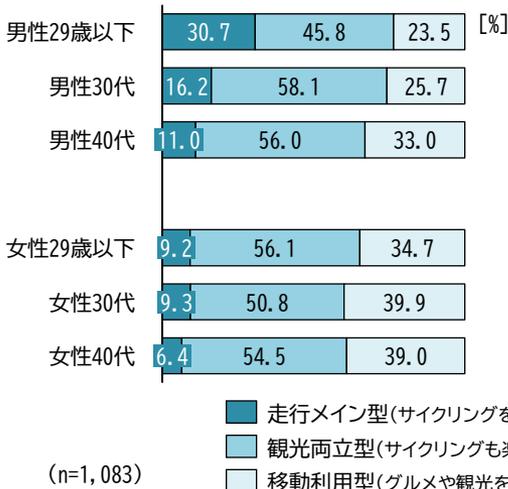
【しまなみ訪問意向・しまなみでのサイクリング意向】

今後の意向に関しては、サイクリングしたいと思う割合は、女性でも5割以上。



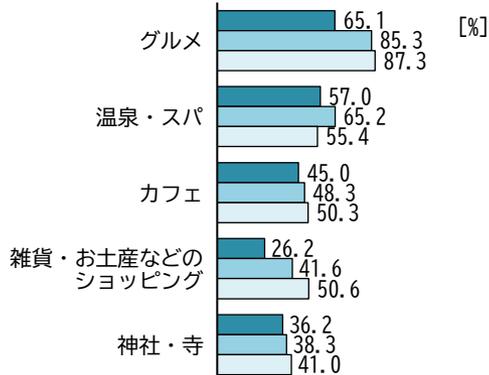
【サイクリングの楽しみ方の希望】

全体的に「観光両立型」が多く、女性を中心に「移動利用型」の需要も比較的高い。



【サイクリング以外の楽しみ(上位5項目)】

しまなみ海道でサイクリング以外に楽しみたいことは、「グルメ」が最多。

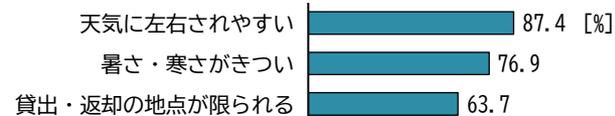


【サイクリングしたことがない／したいと思わない理由】

サイクリングしない理由は、屋外ならではの天候・気温が最多となっており、女性(特に若年層)においては、体力・服装・汗をかき・髪型が崩れるなどの理由も高い。

(n=2, 223)

(全体上位3位)



(n=335)

(女性29歳以下上位6位)



# インバウンド調査

## 【インバウンド観光客が食事をする場所】

	1位		2位		3位	
朝食 (n=217)	コンビニ・スーパー	49.8%	宿	26.3%	食べていない	14.7%
昼食 (n=217)	コンビニ・スーパー	44.2%	飲食店	42.9%	食べていない	15.7%
夕食 (n=217)	飲食店	36.4%	食べていない	26.7%	宿	22.1%

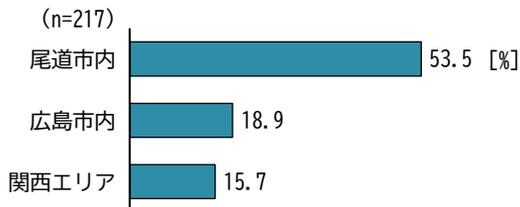
・インバウンド観光客は朝食や昼食をコンビニ・スーパーで済ませている場合が多い。  
 ・しまなみ海道で食事をしない理由では、「**ヴィーガンやベジタリアンのオプションが少ない**」もみられる。

## 【食事をしていない理由(主な意見)】

- ・自身で食料を用意していた…5件
- ・しまなみ街道外で食事をした／する予定だから…4件
- ・ヴィーガンやベジタリアンのオプションが少ない…2件

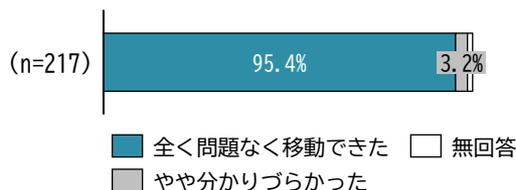
## 【前日の訪問場所(上位3位)】

前日の訪問場所は尾道市内が半数以上となっており、**前日に尾道に宿泊**してからしまなみ海道に来る人が多い。



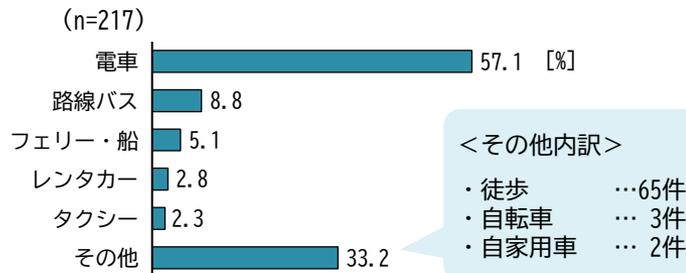
## 【前日の訪問場所からターミナルの移動】

9割以上の観光客が周辺観光地⇄ターミナルの移動がスムーズにできており、移動面で困っている人は少ない。



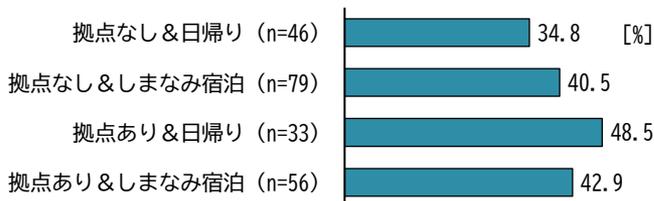
## 【前日の訪問場所からターミナルまでの移動手段】

前日の訪問場所からターミナルまでの**移動手段**は電車や徒歩が多い。



## 【シャトルバスを利用したいと回答した割合】

周辺観光地⇄ターミナル間のシャトルバスがあれば**利用したい人は、別の場所に拠点を置いていて、しまなみ海道には日帰り**で来ている人に多い。



## 【しまなみ海道を友人や同僚に勧める可能性】

今回調査のNPS※は79.2で、前回調査(62.4)と比較して高くなっている。

※NPS…「推奨者(9~10)」の割合から「批判者(0~6)」の割合を引いた数値で、顧客ロイヤリティを数値化する指標。

