

# 令和6年度しまなみ観光魅力度向上調査事業 結果概要

## デジタル化に関する調査

### 【調査目的】

しまなみジャパンで新たに開発したスマホアプリをより使いやすいものにするため、アプリの操作性や機能性を検証し、評価ポイントや改善ポイントを明らかにする。

### 【調査概要】

《調査方法》 アプリを使用した走行検証調査+座談会

《調査内容》 モニターにSHIMANAMI JAPANアプリをインストールしてもらい、レンタサイクルの予約・ルートの方策定・走行を体験し、アプリの操作性や機能性を評価してもらう。

《調査対象》 計8名 →グループ①:プロ集団 4名  
グループ②:一般人 4名

《調査日》 モニターテスト:①2024年4月27日(土)  
②2024年4月25日(木)  
座談会:①2024年5月15日(水)  
②2024年5月22日(水)

### 《調査対象者の詳細》

#### グループ①:プロ集団

- ・参加者のほとんどが、しまなみへの訪問経験は5回以上。
- ・頻繁にサイクリングを行う人、山でのサイクリングを楽しむ人、自転車での日本縦走の経験がある人等、様々な経験者が集まっている。

#### グループ②:一般人

- ・参加者のほとんどがサイクリング未経験者。
- ・旅行目的はその土地の景観やグルメ等様々。

## インバウンド調査

### 【調査目的】

近年インバウンド観光客が急速に増加しているため、その要因と把握するとともに、しまなみ海道での観光をより快適なものにするため、困りごとの有無を調査する。

### 【調査概要】

《調査方法》 専門調査員による対面アンケート調査

《調査内容》 外国人観光客の行動実態やしまなみサイクリングの認知経路、困りごとなどを把握する。

《調査対象》 しまなみ海道を訪れた外国人旅行者

《調査期間》 計5日間

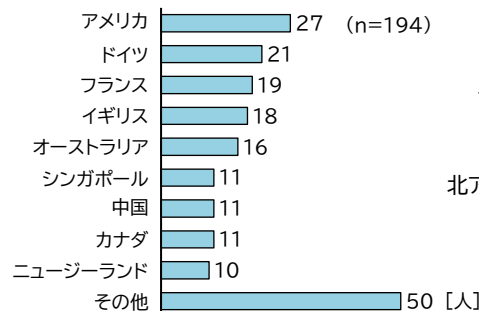
2024年5月22日(火)～5月24日(金)、  
5月28日(火)～5月29日(水)

《有効回収》 194サンプル

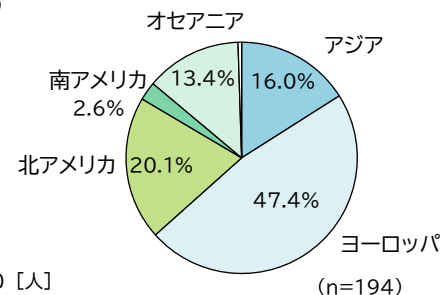
《調査地点》 尾道栈橋(57)、サンライズ糸山(28)、  
今治駅前(109)

※()内の数字は回収数

### 【国籍】



### 【大陸】



## 【アプリの評価ポイント】

- ・**予約機能**は、自分の自転車を持っていても、一般人と行く際には使えるので**プロにとって便利**。
- ・初心者は、走行ログや写真の加工機能など、**旅の思い出を形に残せる機能**に魅力を感じている。

◎…非常に良い ○…まあ良い △…あまり良くない

評価ポイント	グループ①:プロ集団	グループ②:一般人
予約	◎ 自分の自転車を持っていない人と行く際には、レンタサイクルを利用することもあるので、1人が代表して人数分予約できるのはすごく便利。	◎ 電動自転車前提で動いたため、予約機能は必須。
ルート策定	△ このアプリだけではルートをつくれな。自分の自転車を持っているとスタートとゴールはターミナルになるとは限らない。	△ Google map等でルートを決めてからアプリにルート登録。
地図・スポット	△ 初めての訪問者にとっては安心できるのでは。	△ 出発地点(橋への登り口)がよく分らなかった。
音声案内	○ 一部聞こえない箇所もあったが、初心者にも分かりやすく良いのでは。	○ あるとより楽しめるが、スマホホルダーがないため、鞆の中にスマホをしまわざるを得ず、あまり活用できなかった。
走行ログ	—	◎ 走行距離や消費カロリー、標高が分かり、記録として残せるのが達成感があって良い。
写真加工	—	◎ 走行距離のフレームに入れられるのが、思い出に残って良かった。

## 【アプリの改善ポイント】

- ・**複数ルートの作成、ルートの共有、モデルコースの追加**など、ルート機能は改善の余地あり。
- ・地図上に表示されたスポットの中から、行きたい場所を選択しルートを作成できると良い。
- ・アプリをより活用するためには、**走行中も安全にアプリを使用できる工夫がほしい**。

★…優先度の高い改善項目

改善ポイント	グループ①:プロ集団	グループ②:一般人
予約	★ 日付から選択だと在庫状況が分かりにくい。ヘルメットの貸出があるのが分からない。	★ 電動自転車があるターミナルを探すのが大変。自転車の種類がよく分からない。クロスバイクの乗り方がよく分からない。バッテリーがどれくらい持つかが不安。
ルート策定	★ モデルコースの種類が少ない。モデルコースと貸出・返却地点が一致してない。ルートが共有できない。地図からスポットが選択できると良い。他の人のルートも見られると良い。	★ ルートが共有できない。ルートを複数作成することができない。
地図・スポット	検索してもスポットが出てこない。トイレの場所が分かると良い。	観光地点の名称を見てもどこか分からない。文字入力での検索が分かりにくい。トイレの場所が分かると良い。
音声案内	所々聞こえない箇所があった。	★ スマホホルダーがあると使いやすい。
走行ログ	完走賞があるとうれしい。	島ごとのスタンプラリーがあるとおもしろいかも。
写真加工	地図上に写真をプロットできると良い。	この機能があることに途中まで気づかなかった。

・アピールすべきは地図機能よりも、音声案内や走行ログ、写真加工等の**楽しさを増やす機能**。

・当日になってからでもダウンロードする可能性はあるので、**貸出時のPRも重要**。

ターゲット

⇒初めてしまなみを訪れた人やサイクリング初心者にターゲットを絞る。

アピールポイント

⇒地図機能の充実・強化よりも、既存地図アプリとの差別化が大事。  
 ■今ある機能:音声案内・走行ログ・写真加工  
 追加機能案:完走賞授与・島のスタンプラリー(踏破記録)・特典の付与

アピール方法

⇒レンタサイクルのターミナルでのPRも重要。

# インバウンド調査

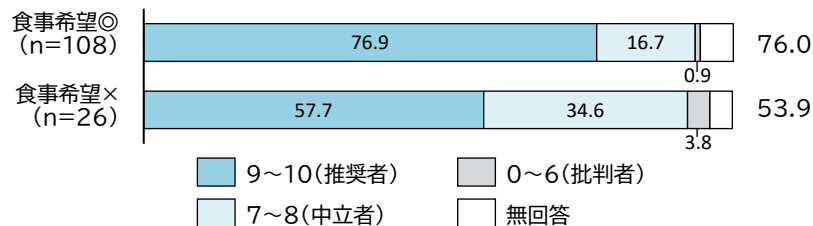
## 【インバウンド観光客の訪問理由】

- ・最も気分が高まっている訪問中や訪問直後にレビューを書いてもらえるような取組が必要。
- ・世界に誇るサイクリングルートとしての**ブランド力**や他の都市部とは違う**ユニークさ**が決め手。

	1位		2位		3位	
全体(n=194)	友人知人の口コミ	37.6%	Google検索	30.9%	Youtube	21.6%
アジア(n=31)	友人知人の口コミ	48.4%	Facebook	25.8%	Youtube	22.6%
	・CNN Newsの特集で世界の行くべき7つのサイクリングルートというのを見て行きたいと思った。					
ヨーロッパ(n=92)	友人知人の口コミ	38.0%	Google検索	25.0%	Youtube	21.7%
	・自然、橋、他とはちがう <b>ユニーク</b> なところ。					
北アメリカ(n=39)	Google検索	43.6%	友人知人の口コミ	28.2%	その他(strava、しまなみHP等)	23.1%
	・サイクリングが好き、景色がきれい。 <b>大都市以外の日本の生活</b> が見てみたかった。					
オセアニア(n=26)	Google検索	53.8%	友人知人の口コミ	38.5%	Youtube	26.9%
	・景色、フレンドリーな人々、レンタサイクルの利便性(すぐに借りられる)。					

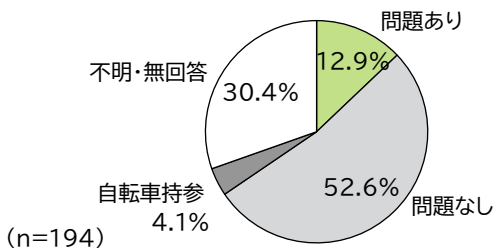
## 【希望に合う食事の有無別NPS】

希望に合う食事場所が見つからなかった場合は、NPSが下がる傾向。



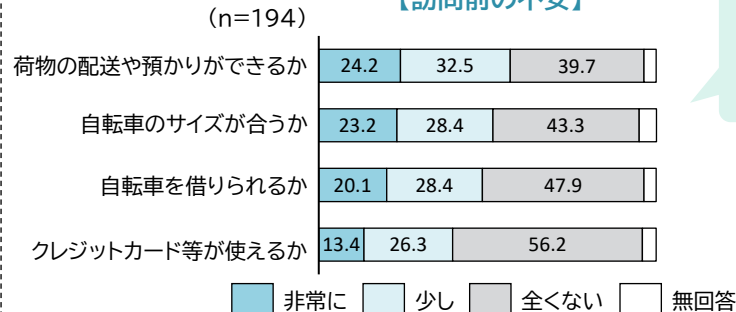
## 【自転車のトラブルの有無】

半数以上は問題ないと回答しているが、自転車のトラブルが1割程度みられる。



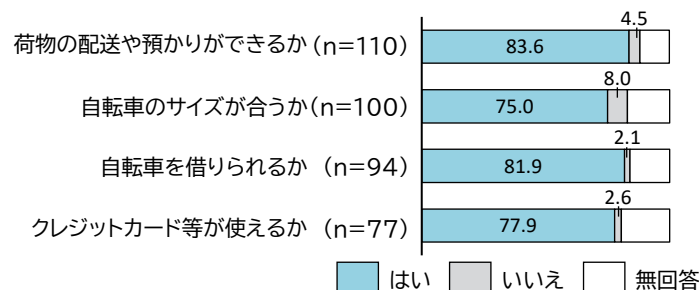
改善点は食事と自転車不備。特に**食事の改善はサイクリストの消費額を上げるためにも重要。**

## 【訪問前の不安】



訪問前は不安を感じている割合が5割前後

## 【訪問後に不安が解消されたか】



訪問後には不安が8割前後解消